



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

寶藏巖公共藝術設置案 計畫B 聚落雙向入口意象串連及燈光藝術計畫 公開徵選 簡章

壹、依據

文化藝術獎助條例第九條暨公共藝術設置辦法。

貳、興辦機關

財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

參、設置理念

- 一、結合動線指示及訊息傳遞功能；
- 二、建立公館水岸形象及寶藏巖雙向入口意象整合；
- 三、考量作品之功能性，增添遊客可駐足休憩之藝術性街道家具；
- 四、媒材元素及形式考量應結合周遭環境地景意象，以創意形式導入創作主題。
- 五、識別意象之形象字建立
- 六、營造夜間燈光溫馨近人的氣氛
- 七、營造園區遊歷之藝術體驗

肆、設置基地說明

一、設置基地

| 建議設置地點 | 說明 |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1. 汀州路3段230巷入口 | 1. 導入公館水岸形象及寶藏巖雙向入口意象整合； |
| 2. 寶藏巖藝文廣場周邊 | 2. 寶藏巖寺下方擋土牆及草皮階梯延伸至信箱背面牆之聚落視覺意象； |
| 3. 永福公園步道 | 3. 夜間燈光整體營造； |
| 4. 永福公園入口 | 4. 水源快速道路橋墩美化； |
| 5. 永福公園入口至景福租借站廣場自行車道 | 5. 街道家具之功能； |
| 6. 景福租借站廣場 | 6. 園區遊歷動線及介面整合。 |

二、計畫設置範圍

本案不限定其公共藝術設置之組、件數，由藝術家自行決定其創作樣式，惟作品須符合徵件計畫主旨說明，以及總設置經費不超過預算經費，並且不影響建築物結構之安全為原則。

伍、公共藝術設置預算及工期

一、公共藝術設置經費如下表，包含公共藝術製作費及藝術家創作費。藝術家應提



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

出作品由製作至安裝完成之預估總經費及明細表。

| 計畫 | 經費(單位：元) |
|------------------------|-----------|
| 計畫 B、聚落雙向入口意象串連及燈光藝術計畫 | 6,500,000 |

二、經費預算均以新台幣為準，全案採公告固定服務費用方式招標。

三、每件（組）創作方案總預算包括從製作到作品完成驗收及保固的所有費用。創作方案分項經費含：税金、規劃設計階段作業費用、說明圖示、公共藝術製作材料費、施工裝置費、運輸費、工具、水電照明、結構、基地結構、安全衛生及環境維護、安全簽證、運輸、安裝、人工、界面施工、臨時設施、廢棄物清運、保險費、保固金、旅運、膳宿、税金、著作權及民眾參與活動及空氣污染防治費等所有相關製作費用，另無其他給付。

四、若提案經費預算超過委辦經費額度上限者不予徵選。

五、公共藝術製作預估於2010年8月15日前設置完成。

陸、創作方案要求

- 一、創作方案需針對本基地地點創作，且尚未在國內設置過，其設置媒材與形體不拘，但應不影響出入動線，且符合公共安全原則、相關建築法規、消防法規及監控系統等。
- 二、創作方案應盡量符合地區文化及基地特色，表現手法應考量與周圍環境融合，營造園區遊歷之藝術體驗。
- 三、藝術家需進駐由規劃團隊提供之寶藏巖工作站，並規劃相關開放及民眾參與活動。
- 四、創作方案設置時應避免影響建築結構、外觀及活動使用，施工過程如有破壞，應無條件儘速修復，該費用應包含於公共藝術設置計畫費用內，不另支付。
- 五、倘為戶外之創作方案，材質應配合基地氣候、考量堅固耐用、不易破損、可長久設置等因素、並考慮風吹日曬等氣候影響及管理維護的方式。
- 六、創作方案應注意遵守下列事項：（1）結構荷重應由結構技師簽證。（2）構造形式不得增加建築面積或樓地板面積。（3）應配合原有設備管線系統。
- 七、獲選者須於作品附近適當位置裝設作品說明牌，其樣式設計及位置應考量其藝術性及美觀性。
- 八、創作方案得以一組多件或多組多件之方式（此一方式需視基地要求而訂定）分別設置於適當地點。

柒、公開徵選方式

一、繳交內容

受邀之藝術創作者或團體應繳交報名表（格式如附件一）乙份、設置計畫書



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

一式15份

(一) 設置計畫書應包含下列內容：

1. 藝術主題及創意表現

- (1) 創作主題構想及理念。
- (2) 設計圖說，以能充份表示創作方案構想為原則(如配置圖、平面圖、各向立面圖、剖面圖、作品材質、施工計畫等)。
- (3) 夜間照明計畫與景觀配合計畫。
- (4) 說明牌設計理念(含中英文理念說明、位置、設計圖)。

2. 周遭環境或景觀之配合計畫

- (1) 設置地點周遭景觀之規劃設計(含必要之整地)。
- (2) 提案之地景工程施作計畫。

3. 結構技師之安全簽證

4. 民眾參與及藝術教育推廣計畫

5. 經費預算：依提案之公共藝術創作、製作、工程建造、設置、材料購買、安裝及復舊、運輸、施工介面、水電照明、說明牌、安全衛生、臨時設施、清潔維護、人事、保險、保固、稅捐、著作財產權讓與價金、相關圖說專輯、模型、民眾參與等全部費用估算。
(格式如附件二)

6. 執行進度(格式如附件三)

7. 管理維護計畫

8. 藝術創作者或團體簡歷：含學經歷及歷年相關作品簡介

二、送件方式

- (一) 設置計畫書一律以中文直式橫書方式填寫，文字部分以A4尺寸為原則，圖說部份以A3為原則，請摺疊成A4大小後合併於左側裝訂成冊。內加目錄與頁碼，外加封面，註明投標設置地點、提案人(單位)姓名、地址、E-mail及聯絡電話。

- (二) 送件時間、地點及注意事項：

收件時間：2010年3月22日(星期一)下午6時截止收件，專人遞送或掛號郵寄均可，逾時恕不受理(注意：不以郵戳為憑，請自行考量郵寄時程)。

收件地點：寶藏巖國際藝術村籌備處(10053 台北市中正區北平東路7號)

聯絡人：陳敬淳

聯絡電話：02-3393-7377*208

傳真號碼：02-3393-7389



三、徵選方式

(一) 本案依「公共藝術設置辦法」第十七條第二款規定採「公開徵選」方式辦理。

(二) 徵選小組成員由台北市公共藝術審議會核定，凡參與創作提案之藝術創作者或團體之工作成員或顧問，不得應聘之。

捌、現勘說明會：由興辦機關安排建築師/景觀建築師等相關單位說明基地概況。

玖、徵選辦法

一、徵選標準及比例：

| 評分項目 | 評分比重 |
|-------------|------|
| 與基地整體環境之融合性 | 30% |
| 民眾參與計畫 | 25% |
| 藝術主題及創意性 | 25% |
| 經費預算適當性 | 10% |
| 安全性及維護管理 | 10% |

二、 本案採序位法方式進行。每位徵選小組成員就各徵選項目分別評分後加總，並依加總分數高低換為序位（分數最高者，給與「1」之序位；次高者，給與「2」之序位；其餘給與「3」之序位），合計所有成員之序位總數最低且經出席徵選成員過半數同意者，為第一名，並取得優先議價權。如序位相同時，則由徵選小組成員進行第二次評分。

三、 第二名將獲得材料補助費新台幣30,000元，第三名獲得材料補助費新台幣20,000元。徵選小組若認為作品皆未達徵選標準，首獎作品得從缺。

四、 簡報：

(一) 會議日期及地點：另行通知

(二) 徵選當日依抽籤順序進行簡報與答詢，若於時間內未到達者，由興辦機關或代辦單位代抽。徵選會議時，若經興辦機關或代辦單位三次唱名仍無法進行現場簡報者，逕依所送設置計畫書內容審理。

(三) 每位藝術創作者或團體之簡報時間為15分鐘，答詢時間為15分鐘（包括徵選小組成員提問時間），徵選過程以統問統答方式進行。簡報內容得以圖示、手繪稿、3D 模擬圖或模型及其他方式自由表現。簡報內容須以光碟繳交一份存參。



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

- (四) 徵選簡報現場由興辦機關準備單槍投影機設備，其餘請自備。
- (五) 出席簡報人員，每一團體至多推派5人(含電腦設備操作人員與翻譯人員)。
- 五、本徵選過程全程錄音、錄影。
- 六、藝術創作者或團體完成簡報及答詢後，即應離席，徵選結果由興辦機關以郵寄(採掛號方式)書面通知。
- 七、藝術創作者或團體應於接獲書面通知後20日內自行至寶藏巖國際藝術村領回設置計畫書(興辦機關有權保留一份)，逾期未領回者視同放棄，由興辦機關單位逕行處理(獲優先議價權者除外)。

拾、鑑價會議

- 一、鑑價委員由興辦機關邀請本案執行小組或徵選小組專業類成員組成，於徵選會議結束後召開，獲選之藝術創作者或團體應列席說明。
- 二、時間及地點：另行通知
- 三、審核項目包括經費、材質、數量、尺寸、安裝及管理維護方式等。

拾壹、公共藝術保固、維護與設置年限

- 一、公共藝術驗收後，保固年限為一年。
- 二、公共藝術設置完成後將列入財產管理，五年內不予以移置或拆除。但該公共藝術作品所需修復費用超過其作品設置經費三分之一或有其他特殊情形，經提送台北市公共藝術審議會通過者，不在此限，藝術創作者不得提出異議。

拾貳、迴避條款

- 一、本案之執行小組、徵選小組成員不得參與個案之投標工作。
- 二、本案之代辦單位、顧問、秘書不得參與個案之投標工作。
- 三、如有上列情形經檢舉屬實者，取消獲選資格。

拾參、其他注意事項

- 一、本案執行小組或徵選小組對獲選者所提創作方案設計圖說及計畫內容有修改建議權，獲選者應配合修正。
- 二、徵選結果報告書經審議機關核定，倘有修正意見，獲選者應配合修正。
- 三、藝術創作者或團體應依興辦機關所通知日期完成議價、簽約程序，若無故不依時限簽約者，則以棄權論。
- 四、獲選者其所提成果報告之著作所有權屬興辦機關所有。
- 五、獲選者所提設置企畫書相關內容，若有以下情形之一，經檢舉查證屬實者，得由本案執行小組決議，撤銷資格及終止一切合約委託關係，對已領取之獎金，則予以追回。



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

- (一) 抄襲或臨摹他人者。
 - (二) 侵害他人著作權或著作權不明者。
 - (三) 安全條件堪慮者。
 - (四) 不符合本簡章之規定者。
- 六、 獲選者應保證所提公共藝術未曾於其他公共空間設置，日後亦不得易地複製。
- 七、 興辦機關對於獲選者送件內容之相關資料，擁有非營利性研究、攝影、宣傳、印刷、圖片刊登、公開展覽及播送之權利。
- 八、 本簡章如有其他未盡事宜，興辦機關得另行以書面補充通知之。
- 九、 凡參與本案之藝術創作者或團體，視同同意本簡章之各項內容事項。

拾肆、附件

- 一、 公開徵選報名表（附表一）。
- 二、 預算表及經費明細表（附表二）。
- 三、 執行進度表（附表三）。
- 四、 設置基地自然與人文環境說明
- 五、 設置基地現況分析及圖說
- 六、 公共藝術設置及民眾參與計畫



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

附件一

寶藏巖公共藝術設置案
計畫B 聚落雙向入口意象串連及燈光藝術計畫
公開徵選 報名表

編號：(由主辦單位填寫)

| | | | | | |
|--|--|----------|--|----|---|
| 設置計畫 | | | | | |
| 作品名稱 | | | | | |
| 設置地點 | | | | | |
| 創作者姓名(團隊名稱) | | | | | |
| 代表人(非團隊者免填) | | 出生 日期 | | 性別 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 |
| 身分證字號 (營業登記證號碼或非營利事業組織登記字號) | | | | | |
| 聯絡電話 (手機) | 電話： 手機： | 傳真 | | | |
| 聯絡地址 | | | | | |
| 學歷及畢業年度 | | | | | |
| 得獎及實務 經驗 (至多六項) | | | | | |
| 繳交資料 | <input type="checkbox"/> 創作服務建議書15 份 <input type="checkbox"/> 上述資料光碟1 份 | | | | |
| 茲保證遵守「寶藏巖公共藝術設置案計畫B：聚落雙向入口意象串連及燈光藝術計畫公開徵選簡章」之各項規定，並完成各項簽約手續。同時證明以上資料皆正確無誤，且同意將此作品提供主辦機關作為公共藝術審議相關作業所需之攝影、宣傳、印刷、公開展覽及公開播送之用途。 | | | | | |
| 授權代表人簽名：_____ 年 月 日 註：創作者姓名或團隊名稱即為簽約對象) | | | | | |



財團法人台北市文化基金會藝術村營運部

附件二、預算表

第 頁 共 頁

| 項目 | 項目及說明 | 新台幣(元) | 備註 |
|--|----------------|--------|--------------------------------|
| 一 | 創作費 | | 不得低於本項總經費百分之十五 |
| 二 | 現場製作費 | | 輸圖、模型、材料等相關費用 |
| 三 | 安裝裝置費 | | |
| 四 | 臨時技術人員等人事費 | | |
| 五 | 購置費 | | |
| 六 | 租賃費 | | |
| 七 | 保險費 | | |
| 八 | 民眾參與經費 | | 此項視標單規定列入 |
| 九 | 運輸費 | | |
| 十 | 其它 | | |
| 十一 | 營業稅及營業所得稅(一~八) | | 一式(開立發票者始有此項，如為個人稅賦則自行納入設置經費中) |
| | 合計 | | |
| 本預算明細表所列項目參選人如認為不足，尚有項目需要增加，請自行於上表中接續補列入空格內。 | | | |

日期： 年 月 日

註：請依本格式自行以電子檔案處理

經費明細表

| 項目 | 項目及說明 | 單位 | 數量 | 單價 | 複價 | 備 註 |
|----|-------|----|----|----|----|-----|
| 一 | 製作費 | | | | | |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| | 合 計 | | | | | |
| 二 | 安裝裝置費 | | | | | |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| | 合 計 | | | | | |

(單位：新臺幣 元)

註：請以經費預算表為基準，詳列各項費用之細目，如有多件公共藝術經費，請分列之。

附件三、執行進度表

作品名稱：

日期： 年 月 日

第 頁，共 頁

[illegible]

乙方應於細部設計圖說及結構計算書獲甲方認可書面通知日之次日起，2010年8月15日前製作、施工、安裝完成。

一、寶藏巖發展的歷史沿革

寶藏巖歷史聚落，發展肇始於日據末期，因坐落小觀音山與新店溪為台北市自來水建設之水路要地，即已劃設成保護區，並設置軍隊警戒，初期僅有六戶閩南籍家庭因寶藏巖寺之宗教信仰族群定居；光復後，至民國五、六〇年代逐漸因水源功能移轉上游、興建福和橋、撤離營區等措施而取消管制，再經七〇年代急速蓬勃的現代化經濟變遷，退伍榮民及其配偶、城鄉移民等弱勢族群陸續遷入，透過長期自力造屋，聚落規模大幅擴張，這段期間約有百來間的違建房舍被搭建，住戶間亦形塑出成熟綿密的生活網絡和互助合作的生活方式，可說是在城市正式部門外，盎然寫出另一頁真實、獨特、邊緣的庶民生活歷史。



(一) 內部環境

坐落於小觀音山南麓的寶藏巖共生聚落因地形坡度形成階梯漫佈，建物高低錯落的奇異景觀，櫛比鱗次、攀山漫居的獨特建築地景便成為寶藏巖共生聚落的最大外觀特色。又因居民各依需求自力造屋，逐漸形成小巧多元的獨特空間格局，空間使用功能彈性，也提供更多想像空間。

(二) 外部環境

寶藏巖共生聚落位於繁華的公館商區，生活機能完善。寶藏巖西側緊鄰新店溪河濱公園運動生活腳踏車道，景福腳踏車租借站為腳踏車友及台北市民的熱門休閒遊憩停駐空間。鄰近有國立台灣大學、國立師範大學及國立台灣科技大學，學術暨藝文資源豐富。



(三) 交通便利性

寶藏巖共生聚落位於台北市中正區汀州路三段 230 巷內，近東南亞戲院、福和橋口。公館地區交通便捷，擁有捷運站及數個公車站，為台北市大眾運輸主要轉乘站。公館捷運站綠線可通往新店、淡水，至古亭站轉乘至雙和，或至台北車站轉乘至南港或土城也相當方便。公車則可直達基隆、台北市各區以及台北縣各地。更為台北市數條主要道路匯集地，包括羅斯福路、基隆路、新生南路以及水源快速道路，台北縣市主要連接之福和橋及永福橋也分據寶藏巖共生聚落南北兩側，至烏來甚至宜蘭交通便捷。





寶藏巖臨淡水河面景觀



寶藏巖寺前方萬盛溪



觀音山步道

二、寶藏巖指定為台北市第一處聚落型態之「歷史建築」

然而，因應都市景觀公共工程，民國六十九年第一次都市計畫通盤檢討將寶藏巖地區由保護區變更為「中正 297(永福)公園預定地」。寶藏巖在民國 60 與 70 年代的蓬勃發展，在 80 年代因為中正 297 號公園預定地的拆遷公告而終止。導致了歷經十多年來相關違建拆遷、安置與保存等爭議及社會運動。95 年 6 月 26 日公告「變更臺北市中正區中正 297 號公園用地部分（寶藏巖寺古蹟周邊地區）為保存區主要計畫案（第一階段）」。96 年 2 月 9 日公告「變更臺北市中正區中正 297 號公園用地部分為寶藏巖歷史聚落風貌特定專用區主要計畫案（第二階段）」。

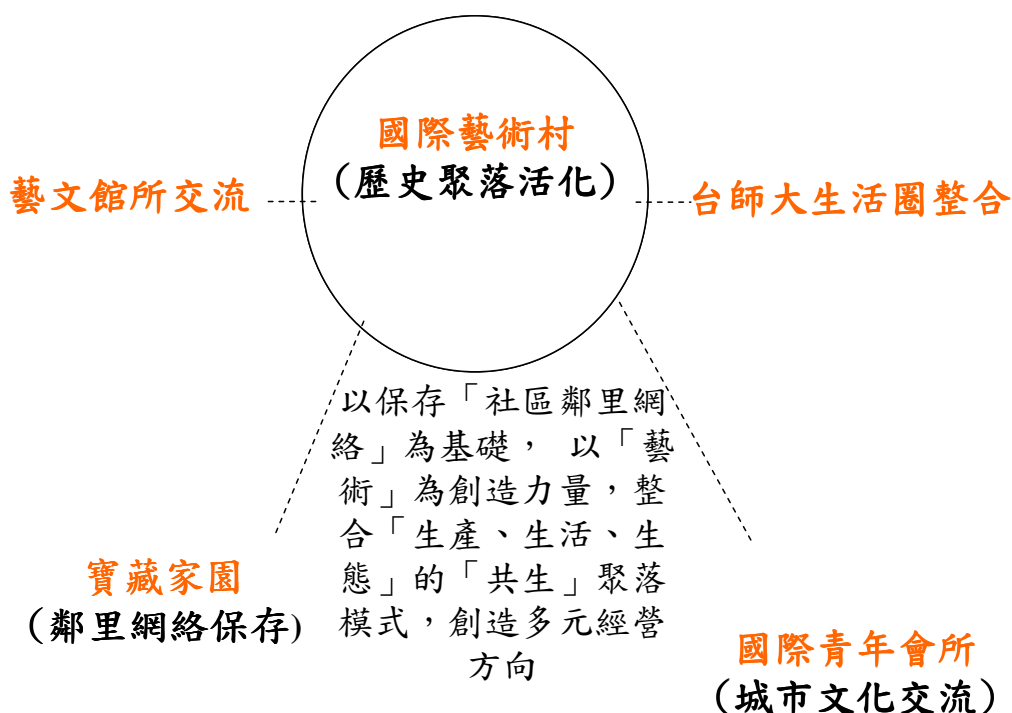
終於 2004 年經台北市古蹟審查委員會通過決議，由台北市文化局正式登錄寶藏巖為台北市第一處聚落型態之「歷史建築」，聚落在保存活化的政策確定下，將重新開展創造一個尊重社區既有脈絡的「共生」聚落，引入「藝術」作為生活核心價值，籌設「寶藏巖國際藝術村」，並設置促進國際文化交流之「青年會所」，希冀「寶藏家園」、「寶藏巖國際藝術村」及「國際青年會所」三大計劃，結合「生產、生活、生態」能以「共生」精神，創造聚落美好未來。

三、寶藏巖進入共生營運的世代

98年6月2日依「臺北市特定文化設施運用辦法」公告「寶藏巖共生聚落」為本市特定文化設施現正依據「臺北市特定文化設施運用辦法」簽報本府同意指定由財團法人臺北市文化基金會運用管理。

「寶藏巖國際藝術村」規劃了17間「創作計畫駐地工作室」以公開徵選各類型的創意工作者，提供進駐三至六個月之住宿及工作室，希冀進駐者能經過中長期在地的細緻觀察後執行駐村計畫。兩個排練室、三個展覽空間及不同尺度的戶外廣場錯落於聚落之中，提供了各式多元的演出及展演空間。14個「微型群聚」因應聚落原本特殊的房屋紋理，提供工作室及辦公空間給各類型文化創意工作者及團體使用，藉此創造文化創意工作者群聚效應及交流平台。另以邀請策展的機制，以策展主題規劃工作坊、展演、教育推廣活動等方式進行創作計畫，以在過程中形塑藝術家駐村基調，推動藝術家與社區的鄰里網絡及創意平台介面之育成。

「青年會所」建物占地面積共877.59平方公尺(265.9坪)，樓地板面積共912.35平方公尺(276.4坪，14.3%)，未來建議委外營運，由專業之青年旅館團隊經營，2006年《紐約時報》將寶藏巖納入台北最具特色的景點之一，而與藝術創意為鄰的「青年會所」，也將在文化創意的加持下，透過服務與營運的導入，作為台北城市行銷最具特色的地點。



四、環圍相關重要市政計畫：公館水岸計畫

公館商圈緊鄰臺大校園除了擁有繁榮的商業活動、便捷的大眾運輸系統之外，其區位緊臨淡水河岸，擁有豐富的文教、遊憩休閒資源。因此為型塑公館水岸新世界的親水觀光軸帶，台北市政府計畫以人、車動線改善、實質空間改善及軟體行銷等三大主軸，分年度進行各子項計畫，包括：

（一）拓展人行步道及自行車道路網，串連自來水園區、客家文化主題公園、臺大水源校區、河濱綠地、公館商圈與寶藏巖共生藝棧，並加強入口意象及觀光導引設施等，另以自然生態方式，將古亭河濱公園營造成精緻花園。

（二）延伸臺灣大學與本地區觀光景點之軸線串連，並將汀州路三段（思源路以南）路邊停車位轉換為人行步道。

（三）客家文化主題公園啟用，將汀州路三段（思源路以北）路邊停車位轉換為人行步道，並新闢自行車跨堤設施銜接至河濱公園，讓本地區發展更趨繁榮。

未來配合策略空間節點的陸續完工及軟體行銷，預期可有效的整合地區觀光資源，活絡水岸活動同時繁榮地區商業新機。

預期效益：

- （一）、 於 2010 年前打造本市南區親水觀光新亮點（完成寶藏巖共生藝棧、中正 297 公園、自來水園區、公館夜市、臺大水源校區、客家文化主題公園、河濱公園）。
- （二）、 以系統性自行車道暨拓展人行步道路網串接公館商圈、臺大商圈、師大商圈與河濱公園。
- （三）、 以主題園區興闢與空間改造型塑帶狀自然新綠景。
- （四）、 藉由都市區塊新開發與停車位增設暨區位轉換提供完善停車與人本路網。
- （五）、 以都市遊程行銷人文、生態、水域、景觀等魅力據點。

附件五、設置基地現況分析及圖說

寶藏巖位於公館觀音山朝淡水河面，背對著人潮眾多的公館夜市及台大消費圈。其主要入口為思源街入自行車道方向及汀州路 230 巷方向，但雙向入口之沿途景觀及氛圍雜亂分歧，如思源街方向現有由自來水園區佈點架設的訊息傳播媒體、園區停車場或園區意象，往河岸則有自行車租借站、休憩廣場、河濱公園和自行車道以及餐廳建築；汀州路 230 巷方向則有停車場、計程車服務處、自來水園區觀音山步道入口以及國防部崗哨。以下設置地點由汀州路三段 230 巷方向為起點，共七處串聯則為一帶狀包覆寶藏巖臨淡水河面，設置規模小至行人觀感，大至行經水源快速道路駕駛人之整體聚落地景。

一、腹地

設置基地為寶藏巖共生聚落，包含汀州路三段 230 巷入口至臨景美溪之景福租借站廣場，整個區域軸線及自行車道。將聚落整體納入未來意象設計及藝術設置的核心區域。

此外，將整個聚落環圍之大公館生活圈，含納汀州路、羅斯福路、溫州街、思源街、公館捷運站、公館夜市、台大等鄰近區域，共同納入執行腹地，使整個公共藝術案之執行及行銷推廣能達到最大效益。



二、永久設置公共藝術作品建議設置地點

永久設置作品之建議設置點將環繞聚落，以營造入口意象串連之整體視覺意象建構，並針對不同地點之現況特性進行各計畫的設置地點建議。本案為達到以公共藝術作品設置的最大效益，同時呼應聚落特殊地景景觀及人文特色，以及功能性設置之需求，將各地點僅列為「建議選項」，提供給提案藝術家做為參考，希冀提案創作者能針對各計畫之目標及設置建議，提出極具創意並呼應各場域特性之設置提案。

寶藏巖公共藝術設置案之永久設置建議地點及各計畫空間對應如下圖所示：



建議設置地點 1：汀州路 3 段 230 巷 停車場至崗哨沿途牆面



此牆面為福和橋側牆，水泥材質，無任何附掛物或平塗裝飾。目前作為轎車停放。此路段全長約 350 公尺，為汀州路方向進入必經途徑，建議由此路段起點開始加入藝術元素，塑造寶藏巖的創意藝文氛圍。

建議設置地點 2-1、寶藏巖藝文廣場 寶藏巖寺下方擋土牆



汀州路 230 巷中段，長約 200 公尺，高約 2.5 公尺，水泥及卵石塗佈，局部有雜草或青苔覆蓋。寶藏巖寺為聚落居民的信仰中心，後期名聲漸廣，常有外來民眾前來祭祀祈福，為部分人對「寶藏巖」一詞的第一印象。寶藏巖寺下方道路為通往藝文廣場及寶藏巖國際藝術村區域的道路，面積廣大的擋土牆面宜作為塑造寶藏巖入口意象之載體，以改善目前疏於照顧的景觀。

建議設置地點 2-2、寶藏巖藝文廣場



藝文廣場為寶藏巖面積最大之開放景觀區域，位於寶藏巖寺側邊，可見度高。後上方牆面為寶藏巖著名之集合信箱背面，水泥材質，寬約4公尺，高約1公尺。廣場後方連接至集合信箱階梯，灰色階梯，木質把手，通往寶藏家園，可與集合信箱背面牆面一併列入規畫設計。

建議設置地點 3、永福公園步道

往自行車道方向：



往汀州路 230 巷方向：



夜間現況：軸線燈光改善計畫



連接藝文廣場至自行車道之公園步道，水泥地面，鑲有彩繪瓷磚，兩側有鳥類石雕及路燈，長約 150 公尺。此步道串連寶藏巖雙向入口，可一覽寶藏巖整體風貌。夜間燈光色溫偏低，缺乏溫馨氣氛。

建議設置地點 4、永福公園入口



永福公園為自行車道通往汀州路三段 230 巷步道之明顯入口，設有石雕裝置、腳踏車停靠架以及鳥類照片磁磚裝飾之座椅。以青蛙石雕為中心，呈放射狀分布。後方即是寶藏巖富含歷史記憶之斷面。

建議設置地點 5、自行車道



此路段從永福公園至景福租借站廣場，長約 500 公尺，目前沿自行車道架設之圍欄為彩度較高之藍色，水源快速道路橋底為彩度較高之紫色，橋墩為彩度高之橘色，無法互相搭配，且較不符合公館水岸之視覺整體感。

建議設置地點 6、景福租借站廣場



景福租借站廣場連接自行車道及思源街，上方由水源快速道路遮蔽成為半開放空間，附設自行車租借站、眺望淡水河平台、販售亭、外包餐廳以及街道家具，風格序亂，無整體感，使用率高低不一。

建議設置地點 7：寶藏巖歷史斷面 寶藏巖聚落臨永福公園拆除之立面斷面



此歷史斷面因位置及可塑性成為寶藏巖整體風貌之主要視覺物，展現寶藏巖長久已來居民自力建屋，錯綜複雜的獨特地景。除了居民各自及集體記憶外，來自世界各地的藝術家及創作者也曾經在此斷面留下足跡。但因臨水區建築以及存在結構安全問題的天梯拆除，目前斷面呈現殘破狀態。又因臨水區地勢較低，無法跨越地勢階層，降低斷面層的易達性。斷面前有大片腹地，目前僅為草皮，種植灌木及樹木，建議多加利用。

附件六、公共藝術設置及民眾參與計畫

一、目標

(一) 以共生為願景的聚落活化創藝行動

1. 以藝術進駐與人文為基礎，以活化為目標
2. 原居民・藝術創作・城市遊歷者共生使用，創意共構

(二) 結合公館鄰里生活與商圈之藝文行銷

1. 結合公館商圈既有之活絡商業機制與周圍特殊獨立人文精神之軌徑
2. 年輕化族群之美食餐廳、潮流商品店結合藝文裝置

(三) 結合公館水岸政策

1. 以公共藝術設置參與活化社區
2. 形塑河岸藝文軸線，邀請市民共同參與藝術村之藝文活動

(四) 配合「2010 臺北國際花卉博覽會」

1. 以「花」和「水」貫串整體氛圍之營造
2. 結合媒體宣傳之行銷策略

(五) 結合「台北城市文化行銷」

1. 整合台北文化觀光之行銷機制

二、永久設置作品設置理念

(一) 整合聚落入口意象

(二) 營造聚落環圍之藝文氛圍

(三) 串連公館水岸之動線

(四) 面對聚落歷史斷層之記憶

(五) 建構園區合一的遊歷經驗

三、永久設置作品計畫說明

計畫 A、奇幻街角（公開徵件）

1、計畫地點：建議設置地點 1



此牆面為福和橋側牆，水泥材質，無任何附掛物或平塗裝飾。目前作為轎車停放。此路段全長約 350 公尺，為汀州路方向進入必經途徑，建議由此路段起點開始加入藝術元素，塑造寶藏巖的創意藝文氛圍。

2、設置目標

- (1) 藝術家創作符合寶藏巖精神且具創意之彩繪
- (2) 能以 3D 幻象營造路徑間之特殊空間氛圍
- (3) 融合於周遭地點環境之中
- (4) 藝術家需舉辦民眾參與相關活動：工作坊、共同創作或講座等

3、作品設置建議

- (1) 內容不可涉及色情及暴力圖像或危及交通行車安全
- (2) 顏料或材質需耐戶外氣候
- (3) 因考慮保固及維護，採平面創作的方式
- (4) 主題需具有場域特性

4、徵選方式及考量基準

- (1) 徵選方式：公開徵選
- (2) 考量基準：

沿著汀州路三段 230 巷入口的圍牆彩繪計畫名為「奇幻街角」，期待藝術家創作符合寶藏巖精神且具創意之彩繪，並能以 3D 幻象營造路徑間之特殊空間氛圍，將幻象彩繪融入周遭地點環境之中。

計畫 B、聚落雙向入口意象串連及燈光藝術計畫（公開徵件）

1、建議設置地點 1、2、3、4、5、6

建議設置地點 1：汀州路三段 230 巷

建議設置地點 2：寶藏巖藝文廣場



汀州路三段 230 巷中段，長約 200 公尺，高約 2.5 公尺，水泥及卵石塗佈，局部有雜草或青苔覆蓋。寶藏巖寺下方道路為通往藝文廣場及寶藏巖國際藝術村區域的道路，面積廣大的擋土牆面宜作為塑造寶藏巖入口意象之載體，以改善目前疏於照顧的景觀。藝文廣場為寶藏巖面積最大之開放景觀區域，位於寶藏巖寺側邊，可見度高。後上方牆面為寶藏巖著名之集合信箱背面，水泥材質，寬約 4 公尺，高約 1 公尺。廣場後方連接至集合信箱階梯，灰色階梯，木質把手，通往寶藏家園，可與集合信箱背面牆面一併列入規畫設計。

建議設置地點 3、永福公園步道 軸線燈光改善計畫



連接藝文廣場至自行車道之公園步道，水泥地面，鑲有彩繪瓷磚，兩側有鳥類石雕及路燈，長約 150 公尺。此佈道串連寶藏巖雙向入口，可一覽寶藏巖整體風貌。夜間燈光色溫偏低，缺乏溫馨氣氛。

建議設置地點 4、永福公園入口



永福公園為自行車道通往汀州路三段 230 巷步道之明顯入口，設有石雕裝置、腳踏車停靠架以及鳥類照片磁磚裝飾之座椅。以青蛙石雕為中心，呈放射狀分布。後方即是寶藏巖富含歷史記憶之斷面。

建議設置地點 5、自行車道



此路段從永福公園至景福租借展廣場，長約 500 公尺，目前沿自行車道架設之圍欄為彩度較高之藍色，水源快速道路橋底為彩度較高之紫色，橋墩為彩度高之橘色，無法互相搭配，且較不符合公館水岸之視覺整體感。

建議設置地點 6、景福租借站廣場



景福租借站廣場連接自行車道及思源街，上方由水源快速道路遮蔽成為半開放空間，附設自行車租借站、眺望淡水河平台、販售亭、外包餐廳以及街道家具，

風格序亂，無整體感，使用率高低不一。

2、設置目標：

- (1) 結合動線指示及訊息傳遞功能；
- (2) 建立公館水岸形象及寶藏巖雙向入口意象整合；
- (3) 考量作品之功能性，增添遊客可駐足休憩之藝術性街道家具；
- (4) 媒材元素及形式考量應結合周遭環境地景意象，以創意形式導入創作主題。
- (5) 識別意象之形象字建立
- (6) 營造夜間燈光溫馨近人的氣氛
- (7) 營造園區遊歷之藝術體驗

3、作品設置建議：

- (1) 水源快速道路橋墩美化；
- (2) 寶藏巖寺下方擋土牆及草皮階梯延伸至信箱背面牆之聚落視覺意象；
- (3) 建立公館水岸形象及寶藏巖雙向入口意象整合；
- (4) 街道家具之功能；
- (5) 夜間燈光營造。

4、徵選方式及考量基準

- (1) 徵選方式：公開徵選
- (2) 考量基準：

從寶藏巖共生聚落的汀州路 230 巷及景福租借站廣場的雙向入口，以及雙向延伸的動線上，目前零星分佈視覺意象及風格迥異之設施。本案評估公共藝術的設置應考量動線上整體設計整理介面之整合。另外，寶藏巖聚落之空間硬體及設備條件尚未整備，也相對可以留給藝術家更多的發揮空間。創作者在媒材元素及形式考量應結合周遭環境地景意象，及街道家具之功能性，並兼顧夜間燈光溫馨近人的氣氛。本計畫強調「整體軸線的意象串連」，希冀創作者在提案時能進行全區空間場域的整體設計思考，以營造園區遊歷之藝術體驗。

計畫 C、公館水岸環境色彩計畫（委託創作）

1、建議設置地點 5：自行車道



此路段從永福公園至景福租借展廣場，長約 500 公尺，目前沿自行車道架設之圍欄為彩度較高之藍色，水源快速道路橋底為彩度較高之紫色，橋墩為彩度高之橘色，無法互相搭配，且較不符合公館水岸之視覺整體感。

2、設置目標：

- (1) 民眾參與工作坊，採集、歸納和提取地方性色譜，找出公館水岸的代表基調
- (2) 將色彩計畫成果提供新工處置換漆色
- (3) 研究及調查公館水岸區域環境，建立環境色彩系統
- (4) 色彩計畫成果日後可提供給水岸其他市府單位做設計參考

計畫 D、寶藏巖歷史斷面（邀請比件）

1、計畫地點：建議設置地點 7



此歷史斷面因位置及可塑性成為寶藏巖整體風貌之主要視覺物，因臨水區建築以及存在結構安全問題的天梯拆除，目前斷面呈現殘破狀態。又因臨水區地勢較低，無法跨越地勢階層，降低斷面層的易達性。斷面前有大片腹地，目前僅為草皮，種植灌木及樹木，建議多加利用。

2、設置目標

- (1) 呼應因臨水區而拆除的房舍之歷史記憶，創造生活與創意之未來可能性
- (2) 統合地景及建築高低落差，串聯永福公園及河岸自行車道
- (3) 提供展演場所
- (4) 夜間環境之燈光氣氛營造
- (5) 營造園區遊歷之藝術體驗

3、作品設置建議：

- (1) 作品概念需呼應此斷面地景之歷史記憶
- (2) 地景及物件裝置以「減法」為宜，盡量融入周圍環境之中
- (3) 營造可供藝文展演及民眾休閒之戶外劇場功能
- (4) 此基地結構安全及環境維護計畫
- (5) 夜間燈光計畫
- (6) 植栽景觀之處理

4、徵選方式；邀請比件

四、民眾參與計畫

民眾參與部分將分為三項計畫，其中除了計畫 A、各永久設置藝術家進行提案說明。另外兩項計畫將由營運團隊提出整體策展計畫，務求使本公共藝術設置案的精神除了完成作品，更能夠導入環圍商圈及最重要的聚落，藉由參與式、進駐式的工作坊，以兩大項策展主題「尋寶藝術嘉年華」及「共生寶藏巖」完成深入的民眾參與計畫。

（一）永久設置作品民眾參與

未來不論以公開徵選、邀請比件或直接委託之創作藝術家，將由營運團隊提供在聚落中的工作站，做為藝術家進駐創作的據點。其意義在於藉由藝術家駐地的過程中，能讓聚落中的居民或市民瞭解創作中演進的過程，同時亦可由藝術家活化聚落中的閒置空間。

1、方式

- (1)邀請藝術家於聚落中成立駐地工作站
- (2)藝術家在駐地過程中與民眾進行交流
- (3)避免成為空降部隊的創作者，而於進駐過程中完成作品

